

POLICY AZIENDALE

CODICE DI CONDOTTA

01/01/2021

Allegato al Codice Etico di Coreconsulting

Questo nostro codice stabilisce principi e regole di condotta a cui ogni collaboratore si deve attenere nello svolgimento delle proprie attività e nei suoi rapporti con i clienti e gli altri stakeholder di Coreconsulting.

Coreconsulting ha sempre tenuto in grande evidenza il rispetto delle scelte e dei bisogni dei clienti e il potenziamento della propria autonomia che in nessun caso può essere ostacolata o limitata.

Il cliente ha in ogni momento la possibilità di effettuare le scelte che ritiene più opportune, mentre i nostri professionisti agiscono sempre in modo coerente con le aspettative degli stakeholder dell'impresa e dell'organizzazione del cliente.

Questi i nostri principi di ispirazione dei comportamenti:

Uguaglianza: ogni persona è degna di uguale considerazione e rispetto. Il consulente di conseguenza rispetta il cliente e tutti gli stakeholder

Autonomia del cliente: il consulente promuove l'autonomia e la libertà di scelta del cliente.

Interesse del cliente: il consulente opera nell'interesse del cliente, con ciò intendendo non solo persona responsabile dell'incarico, ma l'organizzazione-cliente in nome del quale l'incarico viene attribuito.

Fiducia: il consulente opera in un modo da giustificare e salvaguardare la fiducia che il cliente ripone in lui

Indipendenza e oggettività nell'uso e trasferimento della conoscenza e dell'informazione, il consulente mantiene la sua indipendenza di giudizio e formula il suo giudizio nel rispetto della piena oggettività e verità.

Riservatezza e privacy: il consulente garantisce la riservatezza delle informazioni confidenziali ottenute dal cliente e il rispetto della privacy del cliente e dei membri dell'organizzazione con i quali viene in contatto.

Cooperazione tra i colleghi: cooperazione intesa come sviluppo e circolazione di conoscenze ed innovazioni scientifiche, tecnologiche e culturali al fine di far accrescere, tra la comunità di consulenti, la qualità complessiva dei servizi prestati.

Gli altri principi fondamentali del codice di condotta sono: la trasparenza, l'imparzialità, la responsabilità sociale, l'equa condotta contrattuale, le giuste remunerazioni, sia nel consigliare le organizzazioni clienti, sia nell'organizzare la propria impresa.

Entrata in vigore e riferimenti

Questo Codice di Condotta entra in vigore a partire dalla consegna ai lavoratori.